EVALUACIÓN MENTALIDAD EMPRENDEDORA

PROGRAMA DE FORMACIÓN: TECNICO EN INSTALACION DE SISTEMAS RESIDENCIALES Y COMERCIALES

FICHA: 3238680

NOMBRE: EDGAR FERNANDO TORRES MOLINA

FECHA: 01 DE ABRIL DE 2026

Conteste las siguientes dando la respuesta correcta.

1. Explique que es emprendimiento?

   El emprendimiento es mucho más que simplemente “abrir un negocio”. Es la capacidad y voluntad de una persona (o un grupo) para identificar una oportunidad, organizar los recursos necesarios y asumir los riesgos —tanto financieros como personales— para poner en marcha un proyecto que genere valor.

2. Un objetivo de la cartilla de emprendimiento es aportar al afianzamiento de la visión de integralidad de nuestra institución, ofreciendo respuestas pertinentes y de calidad.

Verdadero

Falso

3. El emprendimiento es un ejercicio de libertad en el cual los sujetos se afirman en su capacidad de decidir, por una idea que se convertirá en su proyecto de vida en términos sociales, individuales, culturales y económicos.

Verdadero

Falso

4. El papel del emprendimiento en las sociedades actuales tiene una fuerte relación con las posibilidades de desarrollo socioeconómico y cultural de un país.

Verdadero

Falso

5. Emprender es: El proceso por el cual se inicia una acción y se materializa una idea.

Muchas bendiciones.

Verdadero

Falso

6. Escriba 3 paradigmas del Emprendimiento

El paradigma del “Cazador de Oportunidades”: Se basa en la capacidad de identificar brechas en el mercado antes que los demás. Aquí, el emprendedor no espera a tener todos los recursos, sino que actúa con agilidad ante una necesidad no resuelta.

El paradigma de la Innovación (Schumpeteriano): Define al emprendedor como un “destructor creativo”. Su enfoque no es solo vender algo, sino transformar el mercado mediante nuevos productos, procesos o tecnologías que rompen con lo establecido.

El paradigma del Efectivismo (Effectuation): A diferencia del enfoque tradicional de planificar todo a futuro, este paradigma sugiere empezar con los medios que se tienen a mano (quién soy, qué sé y a quién conozco) para crear soluciones de forma orgánica y flexible.

7. Defina dos tipos de emprendimiento.

Emprendimiento Social: Es aquel cuyo objetivo principal no es maximizar las utilidades económicas, sino generar un impacto positivo en la sociedad o el medio ambiente. Buscan solucionar problemas como la pobreza, la falta de educación o la contaminación de forma sostenible.

Emprendimiento Escalable (Startups): Son negocios diseñados para crecer de forma muy rápida y alcanzar grandes mercados en poco tiempo, generalmente apoyados en la tecnología. Su estructura permite aumentar los ingresos sin necesidad de incrementar sus costos al mismo ritmo.

8. Escriba 3 entidades que fomentan el emprendimiento.

Innpulsa (Colombia): Es la agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional que acompaña la aceleración de emprendimientos de alto potencial y procesos innovadores.

Endeavor: Una organización global líder que selecciona y apoya a emprendedores de alto impacto (“Scale-ups”) proporcionándoles mentoría, redes de contacto y acceso a capital.

SENA (Fondo Emprender): En Colombia, es una de las fuentes de financiación de capital semilla más importantes para nuevos proyectos, ofreciendo además formación técnica y acompañamiento empresarial.

Muchas bendiciones.